



DUPLICAT

Regulament Campaniei “Hai cu Tedi la zapada!”

Sectiunea 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1 Campania “ **Hai cu Tedi la zapada!**” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de Maspex Romania S.R.L., cu sediul in str. Stefan cel Mare nr. 38-40, Valenii de Munte, jud. Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub numarul J29/1275/2005, avand Codul Unic de Inregistrare 3451510 si numar de operator de date cu caracter personal 927 (denumita in continuare „Organizator”), reprezentata prin doamna Dumitrescu Aurelia, in calitate de mandatar, imputernicita conform procurii speciale autentificate sub nr. 2177 din 20.12.2017 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului in Stefanestii de Jos, jud. Ilfov.
- 1.2 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, prin publicarea pe pagina www.maspex.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant. Participantii pot apela pe parcursul campaniei numarul 0748206723 (tarif normal), in intervalul orar 10:00 – 12:00, de luni pana vineri (cu exceptia zilelor de sarbatori legale), pentru a afla informatii cu privire la Campanie si totodata, pentru a obtine Regulamentul Oficial al Campaniei. De asemenea, Regulamentul mai poate fi solicitat, pe intreaga durata a campaniei (cu exceptia zilelor de sarbatori legale) la adresa sediului social al Organizatorului specificata la art. 1.1. din prezentul Regulament.
- 1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, respectand procedurile legale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa postarea unui anunt prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul de internet www.maspex.ro.
- 1.5 Site-ul Campaniei publicitare va fi operat de catre Organizator.
- 1.6 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului oficial al Campaniei.

Sectiunea 2. Locul si durata desfasurarii Campaniei

2.1 Campania “Hai cu Tedi la zapada!”, va avea loc in perioada 7 Ianuarie 2019, ora 00:00:00, ora Romaniei – 28 Februarie 2019, ora 11:59:59, ora Romaniei, urmand a fi desfasurat exclusiv prin intermediul website-ului: www.tedi.ro.

Sectiunea 3. Temeiul legal

3.1 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

Sectiunea 4. Dreptul de participare

4.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani sau straini cu domiciliul/resedinta in Romania, cu capacitate deplina de exercitiu, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prevazute in prezentul Regulament.



4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului si nici membrii familiilor acestora (insemnand copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3 Participarea la acest Campanie implica cunoasterea si acceptarea integral, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.4 Prin inscrierea in Campanie conform indicatiilor de la Sectiunea 6, participantii sunt de acord si isi asuma in mod integral termenii acestui Regulament.

Sectiunea 5. Produse participante

5.1 La aceasta Campanie participa toate produsele si sortimentele din gama TEDI: Tedi 300 ml, Tedi 900 ml, Tedi 200 ml, Tedi Play, Tedi Waterrr, Tedi GO, Tedi Petit Beurre 50g, Tedi Petit Beurre 100g, Tedi Petit Beurre 95g, Tedi Tabletă 34g, Tedi Ștrudelino 21g, Tedi Mousse 100g, "Tedi Tabletă cu ciocolată 90g", Tedi tabletă cu ciocolată și merișoare 32g comercializate de catre Organizator in magazinele de pe teritoriul Romaniei.

Sectiunea 6. Modul de desfasurare a Campaniei

6.1 Campania "Hai cu Tedi la zapada!" se desfasoara online, pe site-ul oficial www.tedi.ro.

6.2 Pentru a se putea inscrie in Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, minim unul dintre produsele participante si sa pastreze bonul fiscal, astfel incat in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori, sa poata confirma detinerea acestuia/acesteia.

6.3 Modalitatea de inscriere in Campanie consta in:

6.3.1 Accesarea online a paginii Campaniei: www.tedi.ro

6.3.2 Inscrierea in Campanie prin completarea corecta si completa a datelor solicitate in campurile obligatorii : nume, prenume, adresa de domiciliu (adresa de domiciliu trebuie sa fie completa), adresa de e-mail, numar telefon, numarul si data bonului fiscal aferent achizitionarii produsului. Necompletarea unuia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, conduce la invalidarea inscrierii respective.

6.3.2.1 Inscrierea pe site-ul campaniei www.tedi.ro se va realiza dupa cum urmeaza:

- Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, prin bifarea casutei obligatorii: "Confirm ca am peste 18 ani, am citit si sunt de acord cu termenii si conditiile campaniei",

- Participantul trebuie sa confirme ca a citit si a inteles informarea cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea casutelor obligatorii "Am citit si am inteles Nota de informare privind protectia datelor cu caracter personal" si "Am citit Politica de confidentialitate",

- Participantul trebuie sa confirme ca a citit si este de acord cu regulamentul Campaniei, prin bifarea casutei obligatorii: "Am citit si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei",



- Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un numar de bon fiscal valid; astfel, participantul va completa si va trimite pe durata campaniei, formularul de inscriere disponibil pe site-ul campaniei www.tedi.ro,

- Inscrierea este valabila doar daca formularul de inscriere este completat si transmis exclusiv pe durata campaniei si numai daca participantul a primit pe site mesajul confirmarii inscrierii, in urma trimiterii formularului.

- Cu un singur bon fiscal valid Participantul se poate inscrie in Campanie o singura data, pentru un singur premiu.

- Participantul trebuie sa completeze pe site-ul www.tedi.ro, urmatoarele campuri, in formularul existent:

1. Campurile obligatorii corespunzatoare numelui si prenumelui;
2. Campurile obligatorii corespunzatoare judetului, localitatii si adresei;
3. Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon* in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul

*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.

4. Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;

5. Campurile obligatorii corespunzatoare numarului de bon fiscal si data bonului fiscal.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte/incomplete poate conduce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si/sau a premiului castigat, dupa caz.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv informarea privind prelucrarea datelor personale si sa confirme acest lucru prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea documentelor, dupa cum urmeaza:

- "Confirm ca am peste 18 ani, am citit si sunt de acord cu termenii si conditiile campaniei";
- "Am citit si am inteles Nota de informare privind protectia datelor cu caracter personal"
- "Am citit Politica de confidentialitate";
- "Am citit si sunt de acord cu Regulamentul Concursului"

Pe site va aparea automat un mesaj de confirmare a inscrierii in Concurs: "Felicitari! Te-ai inscris in Concurs cu succes! Nu uita, mai multe numere de bonuri inscrise, mai multe sanse de castig!"

6.4 Bonul fiscal trebuie sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in Campanie a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.



6.5 Un participant poate avea un numar nelimitat de inscrieri in Campanie.

6.6 Un participant se poate inscrie la Campanie o singura data pe baza unui bon fiscal.

6.7 Se va lua in considerare prima inscriere a unui bon fiscal cu anumite caracteristici (numar telefon, numar bon fiscal si data bon fiscal), urmatorul bon fiscal inscris in campanie cu aceleasi date de identificare fiind considerat invalid.

6.8 Daca participantul incearca sa fraudeze participarea la Campanie, prin mai multe inscrieri online fara sa faca dovada detinerii bonurilor fiscale respective sau prin falsificarea acestora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata Campaniei, toate inscrierile venite de la respectiva persoana indiferent de adresa de e-mail si/sau numar de telefon.

6.9 Organizatorul nu va accepta inscrieri care nu sunt in concordanta cu instructiunile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temei de participare precum si/sau inscrierile pe care, din motive rezonabile in opinia Organizatorului, acesta le va considera nevalide, indescifrabile sau greu de inteles. Enumerarea de mai sus nu este exhaustiva.

6.10 Organizatorul nu are nicio responsabilitate pentru inscrierile care nu ajung in baza de date a Campaniei din motive independente de vointa acestuia, cum ar fi dar fara a se limita la orice eroare umana sau cauzata de reseaua incarcata a participantului.

6.11 Organizatorul nu garanteaza continuitatea, neintreruperea sau securitatea la accesarea retelei de internet.

Sectiunea 7. Desemnarea castigatorilor

7.1 Castigatorii vor fi desemnati aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorti, prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere. Pentru fiecare premiu, se va face extragerea castigatorului si a altor 2 rezerve, in vederea unor eventuale inlocuiri. Inlocuirea se face in ordinea extragerii.

7.1.1 Extragerile se vor realiza saptamanal, astfel:

14.01.2019, pentru perioada 07.01.2019 – 13.01.2019

21.01.2019, pentru perioada 14.01.2019 – 20.01.2019

28.01.2019, pentru perioada 21.01.2019 – 27.01.2019

04.02.2019, pentru perioada 28.01.2019 – 03.02.2019

11.02.2019, pentru perioada 04.02.2019 – 10.02.2019

18.02.2019, pentru perioada 11.02.2019 – 17.02.2019

25.02.2019, pentru perioada 18.02.2019 – 24.02.2019.

Pentru perioada 25.02.2019 – 28.02.2019, extragerea va fi realizata in ultima zi a Campaniei, respectiv, 28.02.2019.



Castigatorii vor fi informati via e-mail, in functie de premiul obtinut, cu unul dintre textele:

1. "Felicitari! Ai castigat premiul *Sanie Tedi*! Pentru a intra in posesia premiului, te rugam sa verifici lista centrelor de premiere de pe link-ul de mai jos si sa te prezinti la cel mai apropiat centru de premiere.", pentru confirmarea declararii participantului in calitate de castigator al premiului Sanie Tedi;
2. "Felicitari! Ai castigat premiul *Ursulet Tedi*! Pentru a intra in posesia premiului, te rugam sa verifici lista centrelor de premiere de pe link-ul de mai jos si sa te prezinti la cel mai apropiat centru de premiere.", pentru confirmarea declararii participantului in calitate de castigator al premiului Ursulet Tedi;
3. "Felicitari! Ai castigat premiul *Power-Bank Tedi*! Pentru a intra in posesia premiului, te rugam sa verifici lista centrelor de premiere de pe link-ul de mai jos si sa te prezinti la cel mai apropiat centru de premiere.", pentru confirmarea declararii participantului in calitate de castigator al premiului Power -Bank Tedi;
4. "Felicitari! Ai castigat premiul *Perna Tedi*! Pentru a intra in posesia premiului, te rugam sa verifici lista centrelor de premiere de pe link-ul de mai jos si sa te prezinti la cel mai apropiat centru de premiere.", pentru confirmarea declararii participantului in calitate de castigator al premiului Perna Tedi.

7.3 In situatia in care nu va exista nicio inscriere valida in Campanie sau numarul Castigatorilor este mai mic decat premiile puse in joc, premiile nealocate vor ramane la dispozitia Organizatorului, In situatia in care premiile nu sunt revendicate de castigatori in termen de 30 zile calendaristice de la afisarea listei castigatorilor pe site-ul www.tedi.ro, acestea raman la dispozitia Organizatorului.

7.4 Un participant poate inscrie pe site un numar nelimitat de bonuri. Un bon fiscal poate fi declarat castigator o singura data. Participantul al carui bon fiscal este declarat castigator, primeste 1 premiu.

7.5 Cei inscrisi in Campanie participa la tragerile la sorti respectand regulile prezentului Regulament.

Sectiunea 8. Premiile oferite in cadrul Campaniei

8.1 In cadrul acestui Campanie se vor acorda in total 1643 de premii constand in: 530 bucati Ursulet Tedi, 530 bucati Perna Tedi, 530 bucati Power Bank Tedi si 53 bucati Sanie Tedi.

8.2 Valoarea comerciala totala a premiilor este de 44.575,12 lei fara TVA.

8.3 Premiile vor fi oferite castigatorilor dupa validarea acestora ca si castigatori, dupa verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce a fost verificata indeplinirea de catre acestia a tuturor conditiilor de Campanie stipulate in prezentul Regulament.

Sectiunea 9. Procedura de acordare a premiilor



9.1 Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Campanie www.tedi.ro si via e-mail-ul cu care s-au inregistrat in campanie, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Totodata, castigatorii vor fi anuntati cu privire la modalitatea de acordare a premiului (descrisa la art. 9.4 din prezentul Regulament).

9.2 In scopul validarii si inmanarii premiului, castigatorul trebuie sa se legitimeze, sa prezinte bonul fiscal aferent premiului acordat si sa semneze procesul verbal de predare-primire premiu, in doua exemplare.

9.3 Pentru a intra in posesia premiilor, participantii / castigatorii trebuie sa pastreze in original si in stare buna/nedeteriorata toate bonurile fiscale ale caror numere au fost inregistrate in Campanie, pana la primirea premiului. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a numerelor acestora.

9.3. Toate datele de identificare obligatoriu a fi furnizate in scopul validarii castigatorilor sunt: nume, prenume, adresa e-mail, numar de telefon, adresa completa si corecta pentru acordarea premiului, copie CI in cazul premiilor pentru care Organizatorul este obligat sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal al Romaniei.

Daca conditiile de mai sus nu sunt indeplinite, respectivul castigator se va invalida, iar premiul va merge la urmatorul castigator extras ca rezerva daca acesta indeplineste conditiile de validare.

9.3. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false, incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile prezentului Regulament.


9.4. Premiul va fi acordat de catre Organizator castigatorului prin intermediul uneia dintre cele trei modalitati posibile prezentate in urmatorul paragraf, insotit fiind de un proces verbal de predare-primire intocmit in doua exemplare.

Modalitatea de predare-primire a premiilor poate fi una dintre urmatoarele, in functie de decizia Organizatorului:

- preluarea premiului de catre castigator de la cel mai apropiat centru de premiere din zona sa de resedinta;
- preluarea premiului prin intermediul unui reprezentant al Organizatorului;
- preluarea premiului prin intermediul curierului.

Castigatorul este obligat sa semneze procesul verbal de predare-primire indiferent de modalitatea de primire si sa returneze Organizatorului unul dintre cele doua exemplare semnate.

9.5. Premiile acordate in cadrul prezentei campanii vor fi livrate doar pe teritoriul tarii participante conform prezentului Regulament, prin grija si pe costul Organizatorului, intr-un termen de 30 zile de la momentul informarii / anuntarii Castigatorilor.



9.6. Câștigătorii nu au dreptul să solicite contravaloarea premiului în bani și/sau în alte produse. În cazul refuzului unui Câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, iar premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

9.7. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de Castigator din momentul predarii premiului catre acesta, indiferent de natura acestor prejudicii.

Sectiunea 10. Responsabilitate

10.1. In eventualitatea unei/unor dispute asupra acordarii premiilor, decizia Organizatorului este definitiva.

10.2. Toate deciziile luate de Organizator sunt finale, in conditiile legii, si nu constituie subiectul niciunui fel de corespondenta.

10.3. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta cu participantii si/sau castigatorii Campaniei, in afara celor asumate prin prezentul Regulament.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea atragand raspunderea personala si exclusiva a acestora.

10.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a persoanei care doreste sa se inscrie la Campanie. De asemenea, Organizatorului nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens, care pot periclita inscrierea la Campanie, in perioada de desfasurare a acestuia.

10.6. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate Campaniei si nu numai. De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Campaniei. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legii. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

10.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile pe care le considera necesare in caz de fraudare a Campaniei. In acest sens, Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la acest Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze sau au incercat sa fraudeze pe parcursul desfasurarii Campaniei.

10.8. In cazul in care sunt identificate persoane care, prin comportamentul lor, au influentat sau au facilitat castigarea de premii in mod fraudulos in cadrul prezentei Campanii, Organizatorul se poate adresa organelor in drept pe baza dovezilor existente.



10.9. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale ce au fost declarate castigatoare. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscal nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si a urmat procedura de validare.

10.10 Prin inscrierea in cadrul Campaniei, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

Sectiunea 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal.

În conformitate cu prevederile art. 13 alin. (1) din Regulamentul (UE) nr. 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal și prelucrarea datelor personale și libera circulație a acestora și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protecția datelor", Organizatorul informeaza că:

1.Administratorul datelor cu caracter personal este:

Maspex Romania S.R.L.

| RO 3451510 | J 29/1275/2005

Str. Ștefan cel Mare nr. 38-40, Vălenii de Munte, județul Prahova, Romania

Tel.: 0244.283.344; 021.667.42.16; fax: 0244.282.366

|| www.maspex.ro || privacy@maspex.ro

2.Persoana Responsabilă cu Protecția Datelor din cadrul Organizatorului poate fi contactata în mod direct, la adresa de e-mail: privacy@maspex.ro , în scris, la adresa indicată mai sus, sau telefonic, la unul din numerele de telefon menționate.

3.Datele personale vor fi prelucrate în scopul participării la Campanie, desemnării câștigătorilor, înmânării premiilor castigate, platii impozitului (daca este cazul).

4.Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră personale îl reprezintă art. 6, alin. 1), lit. a) din Regulamentul privind Protecția Datelor.

5.Datele personale vor fi oferite companiei de curierat sau altor persoane responsabile cu livrarea premiilor, în scopul finalizării prezentei Campanii(dupa caz).

6.Datele personale NU vor fi furnizate unei țări terțe din afara Spațiului Economic European.

7.Datele personale vor fi stocate pentru o perioadă de 30 de zile după terminarea prezentei Campanii sau atât cât este necesar pentru respectarea dispozițiilor legale în vigoare, după care vor fi șterse, atât din bazele de date ale Organizatorului, cât și din bazele de date ale împuterniciților noștri, menționați la punctul 5 de mai sus.

8. Datele personale sunt furnizate în mod voluntar, însă, în cazul în care nu sunt oferite, nu există posibilitatea de a preda premiul câștigat.

9.Datele personale nu fac obiectul unui proces de luare a deciziilor automate, incluzând profilarea și nu vor fi folosite în scopuri de marketing.



10.Participantii au dreptul de acces la datele personale, să revizuiască conținutul acestora, să le corecteze, să le ștergă, să limiteze prelucrarea, să se opună prelucrării precum și dreptul de a cere un transfer de date. Participantii au dreptul de a trimite o cerere de executare a drepturilor de mai sus la adresa de corespondență sau la adresa de e-mail a Persoanei Responsabile cu Protecția Datelor, menționată la punctul 1 de mai sus. Participantii au dreptul de a-și retrage consimțământul în orice moment, fără niciun impact asupra conformității legale a prelucrării care a avut loc sub consimțământul acestora înainte de retragere. Participantii își pot retrage consimțământul, trimițând o cerere la adresa de corespondență sau adresa de e-mail a Persoanei Responsabile cu Protecția Datelor, așa cum este specificat la punctul 2 de mai sus.

11.Participantii au dreptul de a depune o plângere privind prelucrarea datelor cu caracter personal la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Sectiunea 12. Litigii

12.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, în caz contrar, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române de la sediul Organizatorului.

12.2. Legea aplicabilă este legea română.

Sectiunea 13. Taxe și impozite aferente

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigatori în conformitate cu Codul Fiscal al României (așa cum a fost completat și modificat), orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data semnării confirmării de primire a premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.

Sectiunea 14. Întreruperea Campaniei

14.1. Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau prin decizie unilaterală a Organizatorului.

Redactat, procesat și autentificat de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul în Ștefanestii de Jos, Sos. Ștefanesti nr. 53 jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhiva Biroului Notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

Organizator,
MASPEX ROMANIA SRL
prin mandatar,
Dumitrescu Aurelia
LS _____

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Camera Notarilor Publici Bucuresti
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
IOSEP CRISTINA MIHAELA



Licența de funcționare nr. 263/3646/03.09.2018
Sediul: com. Ștefăneștii de Jos, Șos. Ștefănești nr. 53, jud. Ilfov
Tel. (021) 350.96.42 Fax (021) 350.96.42
E-mail: notariat_crina@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 3620
Anul 2018, luna decembrie, ziua 20

În fața mea, **Cristina Mihaela Iosep**, notar public, la sediul Biroului, s-a prezentat:
-**Dumitrescu Aurelia**, cetățean român, CNP 2721030343221, domiciliata în sat Cornetu (comuna Cornetu), str. Trandafirilor nr. 55, jud. Ilfov, identificată cu CI seria IF nr. 586915 emisa de SPCLEP Bragadiru la data de 27.11.2017, cu valabilitate până la data de 30.10.2027, în calitate de mandatar al **Societății Maspex Romania SRL**, cu sediul social în Vălenii de Munte, strada Stefan Cel Mare nr. 38-40, Prahova, Romania, Cod fiscal RO 3451510, J29/1275/2005, împuternicită conform procurii autentificate sub nr. 2177 din 20.12.2017 de BIN Iosep Cristina Mihaela, cu sediul biroului în Ștefăneștii de Jos, jud. Ilfov, care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**In temeiul art. 12, lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 200,00 lei + 38,00 lei TVA, achitat conform facturii nr. 202/2018.

**NOTAR PUBLIC,
CRISTINA MIHAELA IOSEP
LS _____**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de Iosep Cristina Mihaela, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
Cristina Mihaela Iosep**

